



PUBLIC EXPOSE 2024

PT SINERGI MULTI LESTARINDO TBK (SMLE)

Jakarta, 28 November 2024



DISCLAIMER

- Materi presentasi ini disiapkan hanya untuk digunakan dalam presentasi yang akan dilakukan oleh PT Sinergi Multi Lestarindo Tbk. (“Perseroan”). Materi presentasi ini atau informasi lisan yang diberikan sehubungan dengan itu belum diverifikasi secara independen. Tidak ada representasi, jaminan atau upaya, tersurat maupun tersirat, dibuat untuk, dan tidak ada ketergantungan pada keadilan, keakuratan, kelengkapan atau kebenaran informasi atau pendapat yang terkandung dalam materi untuk presentasi ini. Ini bukan maksud untuk memberikan, dan Anda tidak boleh mengandalkan presentasi ini sebagai penyediaan, analisis lengkap atau komprehensif dari posisi atau prospek keuangan atau perdagangan Perseroan. Informasi yang terkandung dalam presentasi ini belum dan tidak akan diperbarui untuk mencerminkan perkembangan material yang mungkin terjadi setelah tanggal presentasi. Baik Perseroan maupun anak Perseroan dan afiliasinya atau masing-masing direktur, pejabat, agen, penasihat, dan karyawannya tidak bertanggung jawab (atas kelalaian, kesalahan penyajian, dalam wanprestasi, kontrak atau lainnya) atas kerugian yang timbul dari informasi yang terkandung dalam materi presentasi ini atau yang muncul sehubungan dengan materi presentasi ini.
- Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam materi ini dapat berisi pernyataan pandangan ke depan (forward looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kendali dari Perusahaan dan Direksi. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian di masa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan. Adapun laporan keuangan yang di paparkan adalah laporan keuangan terkini.
- Materi ini bukan merupakan penawaran atau permintaan dalam rangka pembelian atau penjualan terhadap semua jenis instrument keuangan. Tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya informasi yang terdapat dalam materi ini, dan materi ini juga tidak bisa dianggap sebagai pernyataan lengkap atau ringkasan dari pertumbuhan pasar modal. Materi ini tidak dapat dijadikan dasar pertimbangan bagi penerimanya untuk melakukan tindakan pembelian atau penjualan terhadap semua jenis instrumen keuangan. Segala pendapat yang ada dalam materi ini dapat dirubah sewaktu-waktu tanpa ada pemberitahuan sebelumnya dan dapat berbeda bahkan berlawanan dengan pendapat dari bidang bisnis yang lain atau kelompok usaha dari Perusahaan sebagai hasil dari penggunaan asumsi dan kriteria yang berbeda.

DAFTAR ISI MATERI

01 Struktur Pemegang Saham



02 Jajaran Direksi & Komisaris



03 Core Bisnis Perusahaan



04 Ikhtisar Kinerja Penjualan



05 Ikhtisar Kinerja Keuangan



06 Kegiatan Perseroan 2024



07 Pencapaian 2024



08 Environment Social Governance



09 Ekspansi Bisnis Perseroan



10 Sertifikasi 2024



11 Komitmen ESG

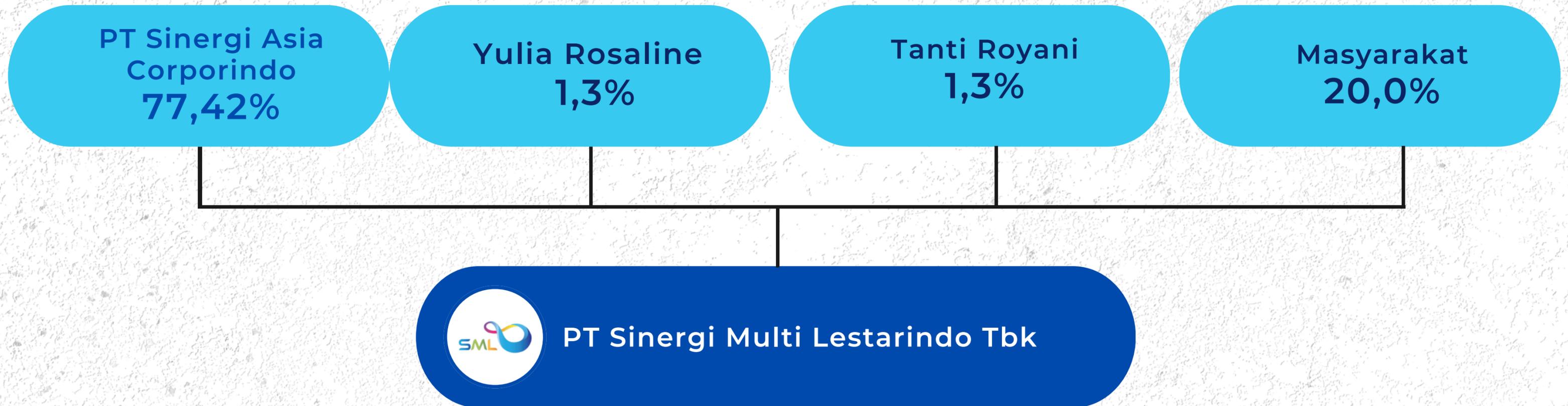
12 Environment Social Governance

13 Identitas Baru Perseroan

14 Informasi Anak Usaha Perseroan



STRUKTUR PEMEGANG SAHAM



JAJARAN DIREKSI & KOMISARIS



GUNAWAN
KOMISARIS UTAMA



HALIM LIAWAN
KOMISARIS



DRS. BASA SIDABUTAR S.H. M.H.
KOMISARIS INDEPENDEN



SIU MIN
DIREKTUR UTAMA



LIAWAN YUSDIANTO
DIREKTUR



YULIA ROSALINE
DIREKTUR



TANTI ROYANI
DIREKTUR



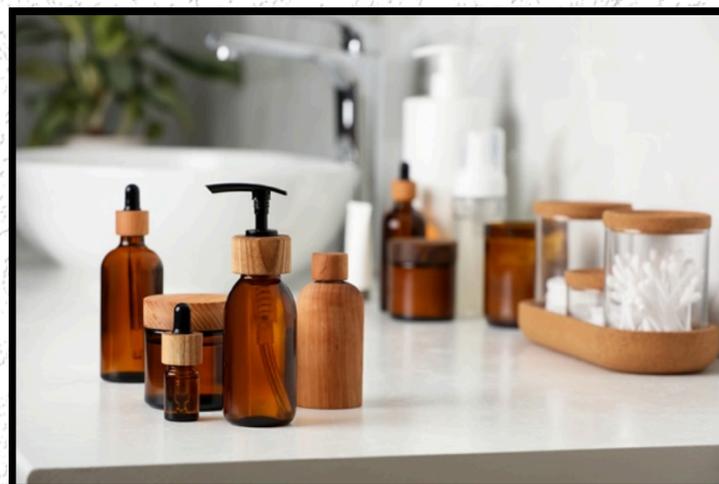
DESSY SARENDIANI
DIREKTUR

CORE BISNIS PERSEROAN



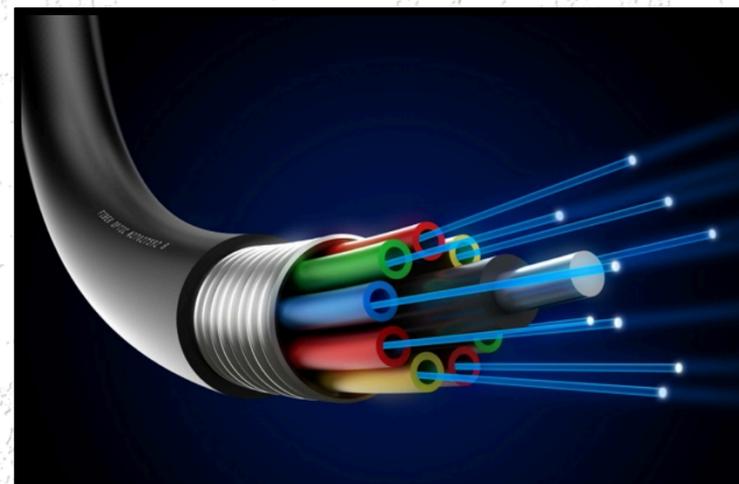
BAHAN BAKU KHUSUS/ SPECIALTY
BAHAN BAKU MAKANAN
Food Ingredients

Oleoresin, perasa, dan warna, termasuk rempah-rempah dan seafood processing.



BAHAN BAKU KHUSUS/ SPECIALTY
PERAWAT RUMAH & PRIBADI
Home & Personal Care

Bahan baku untuk make-up, perawatan kulit, silikon, dan filter sinar UV.



BAHAN BAKU KHUSUS/ SPECIALTY
KIMIA INDUSTRI
Industrial Chemical

Spesialisasi pada bahan baku kimia seperti titanium dioxide dan resin ABS.



WEWANGIAN & PERASA
FRAGRANCE & FLAVOR

Spesialisasi pada bahan bahan *fragrance* dan baik untuk personal care dan food ingredient

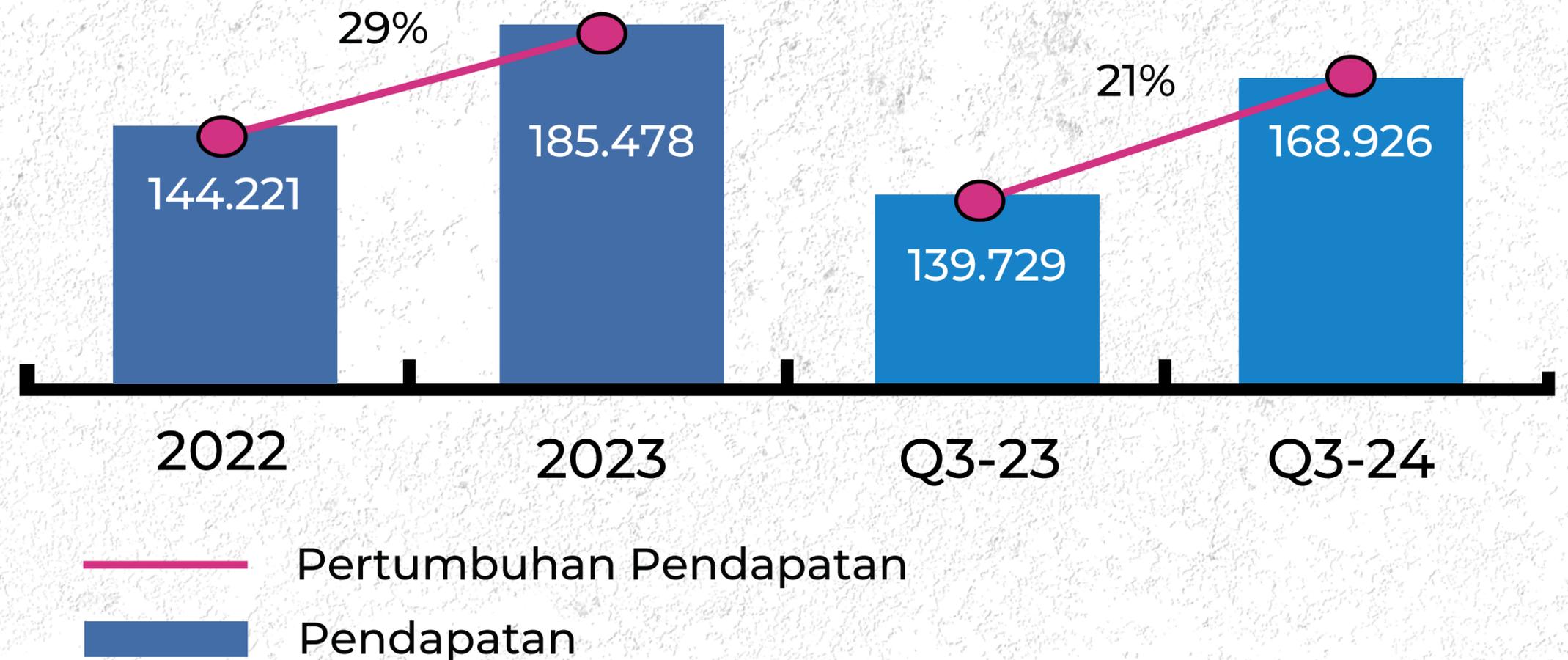
IKHTISAR KINERJA PENJUUALAN

IKHTISAR KINERJA PENJUALAN



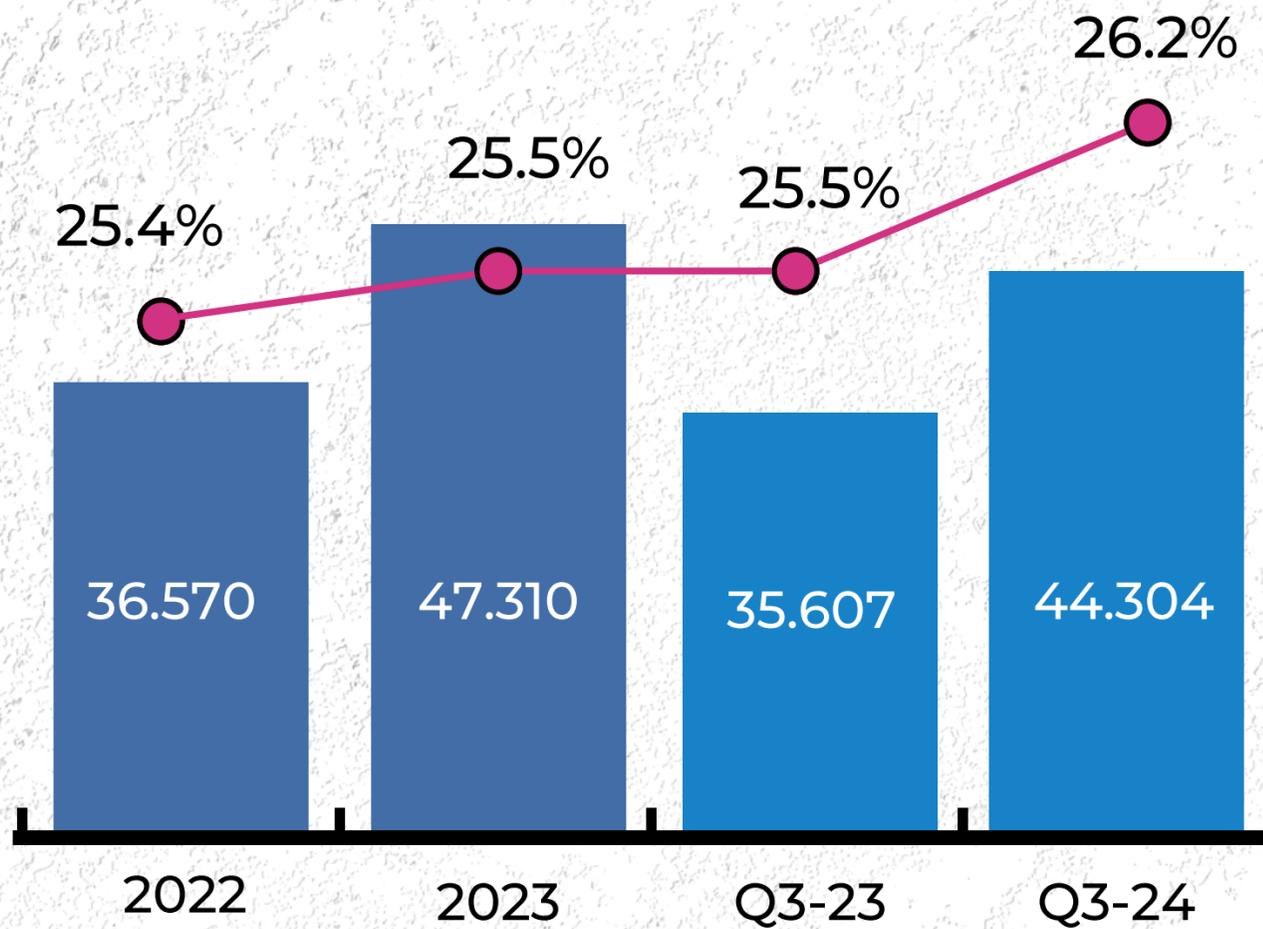
Perseroan mengalami pertumbuhan pendapatan minimal **20%** setiap tahunnya

(Dalam jutaan rupiah)

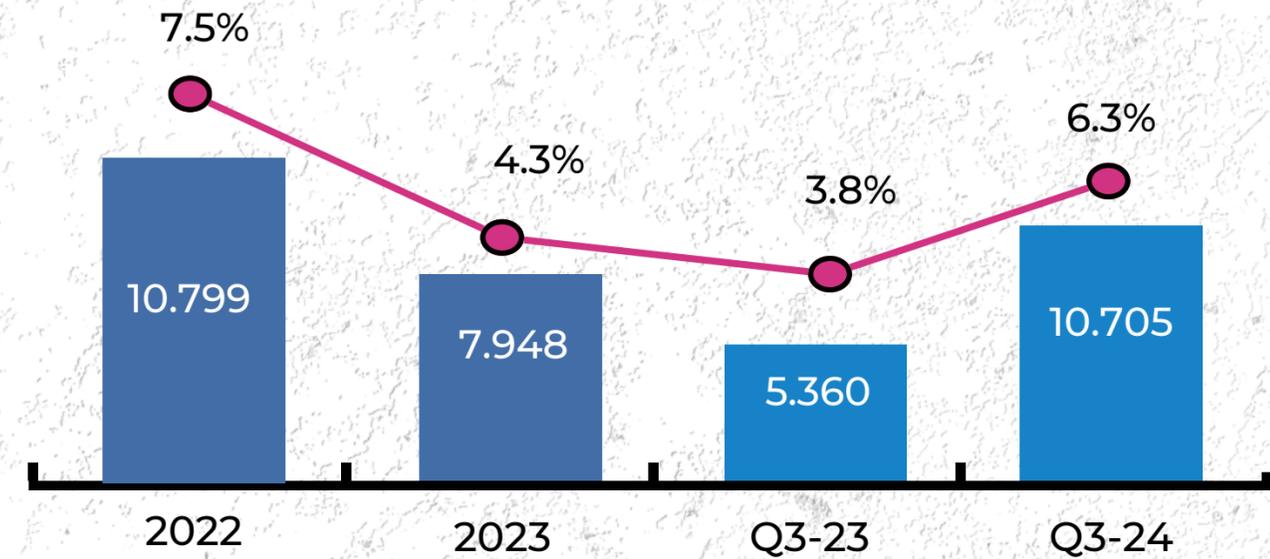


IKHTISAR KINERJA KEUANGAN

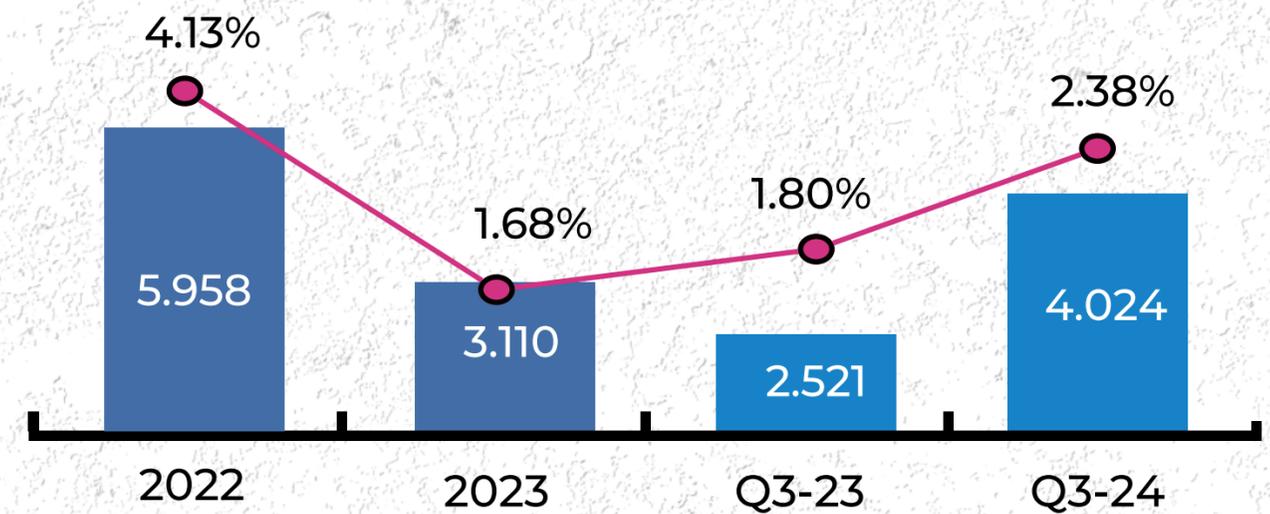
GROSS PROFIT MARGIN (Dalam jutaan rupiah)



EBITDA (Dalam jutaan rupiah)



NET PROFIT MARGIN (Dalam jutaan rupiah)



KEGIATAN PERSEROAN 2024

Indonesia Cosmetic Ingredients

29-31 Mei 2024

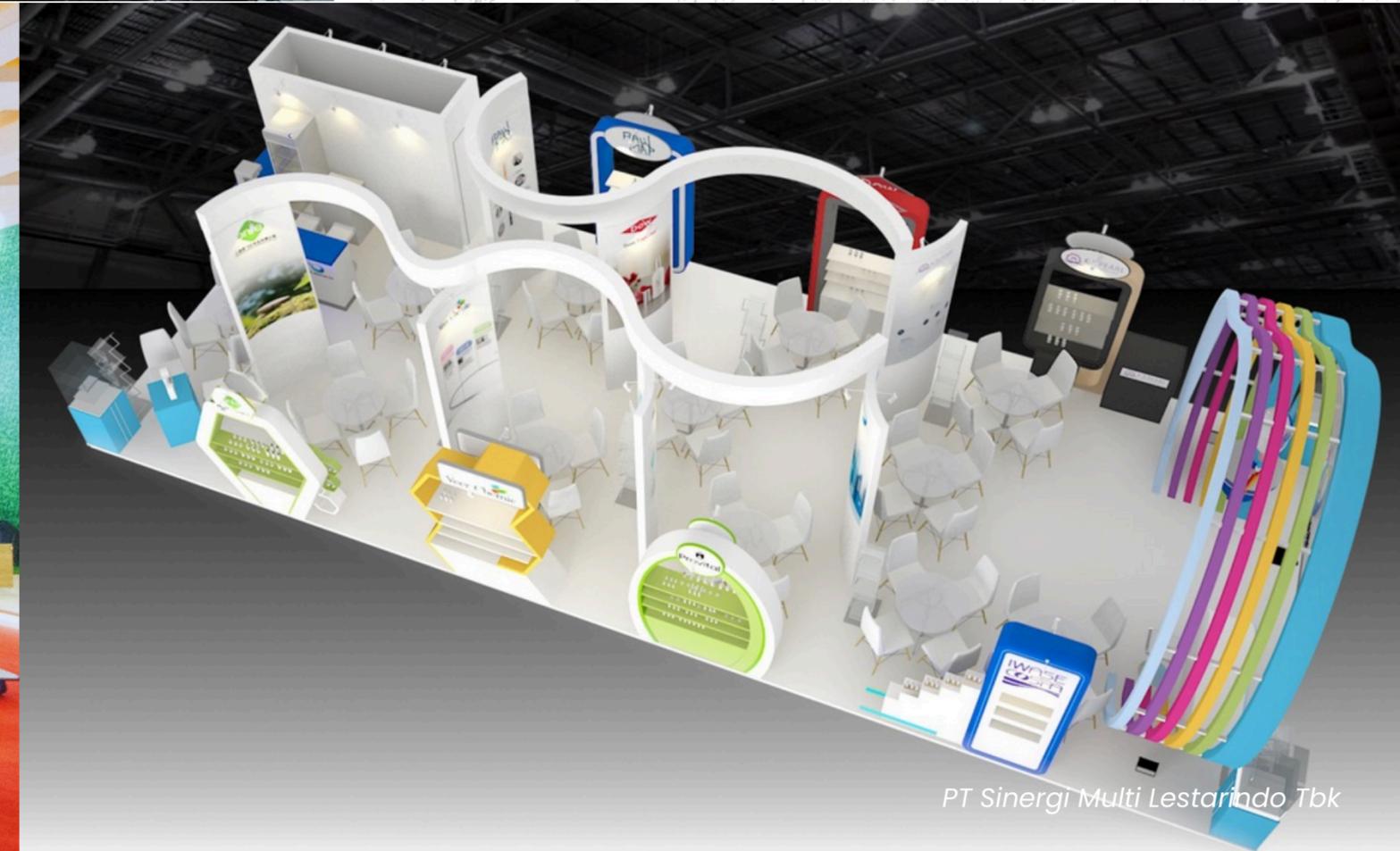


Pengunjung Booth SML

101 Pelanggan Baru

333 Pelanggan Lama

663 Total Project baru yang diperoleh



KEGIATAN PERSEROAN 2024

Food Ingredient Asia

16-18 Sept 2024



Pengunjung Booth SML

195 Pelanggan Baru

123 Pelanggan Lama

511 Total Project baru yang diperoleh



KEGIATAN PERSEROAN 2024

Plastics and Rubber Indonesia

20-23 November 2024



Pengunjung Booth SML

165 Pelanggan Baru

10 Pelanggan Lama

255 Total Project baru yang diperoleh



PT Sinergi Multi Lestarindo Tbk

KEGIATAN PERSEROAN 2024



Seminar pelanggan kolaborasi dengan supplier



Customer Gathering



Customer Training Lab



Kolaborasi proyek dengan pelanggan



Kunjungan Pameran International

▶ **Proses Feasibility Study dan Rencana Perizinan terkait PBF**

PENCAPAIAN 2024



7 Exclusive
Supplier baru 2024



21 Supplier
baru 2024



139 Pelanggan Baru
2024

598 New Business
Approved 2024

508 New Highlight
Business 2025

EKSPANSI BISNIS PERSEROAN

Perencanaan Gudang Perseroan



- Luas Area : **3.450 m²**
- Area Gudang : Laksana Business Park, Tangerang
- Saat ini, perseroan menyewa 4 gudang. dan akan membangun gudang terpadu untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi

Anak Usaha Perseroan



PT Sinar Aroma Sentosa (SINAROM) berdiri pada 4 September 2024, yang fokus pada bidang usaha pengolahan bahan baku (blending)

Target Pertumbuhan 2025



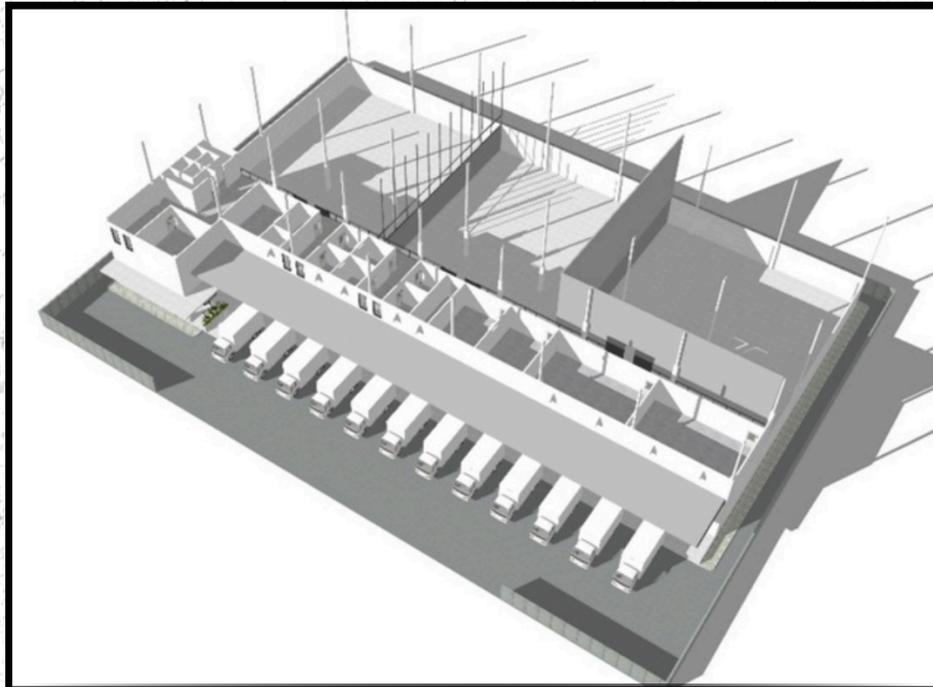
Perseroan menargetkan sejumlah pertumbuhan diantaranya :

- Revenue **43%**
- NPM Min. **4%**

Strategi untuk mencapai target di atas

508 New Highlight
Business 2025

PERENCANAAN GUDANG



SERTIFIKASI 2024



Sertifikasi ISO 9001



KOMITMEN ESG



- **ESBN Asia-Pacific Green Deal for Businesses** adalah program yang diluncurkan oleh ESCAP Sustainable Business Network (ESBN) bekerja sama dengan ESGpedia
- Sebagai bentuk komitmen, Perseroan akan melaksanakan program ESG sesuai standar dari ESBN sebagai tolak ukur.

ESG - COMMUNITY DEVELOPMENT

Kegiatan dilakukan pada Bulan April - September 2024



**Desa Wisata Lerep,
Kecamatan Ungaran Barat
Kab. Semarang**



**Somongari, Kaligesing,
Kabupaten Purworejo, Jawa
Tengah**

Community Development

Meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup komunitas dengan menilai kebutuhan untuk mengembangkan penduduk lokal dan UMKM.

Pengembangan Produk

Kami menyediakan bantuan inovasi produk mulai dari perizinan & sertifikasi (NIB, PIRT, Sertifikat Halal), desain katalog produk, hingga kemasan produk.



ESG - COMMUNITY DEVELOPMENT

Hasil Kegiatan



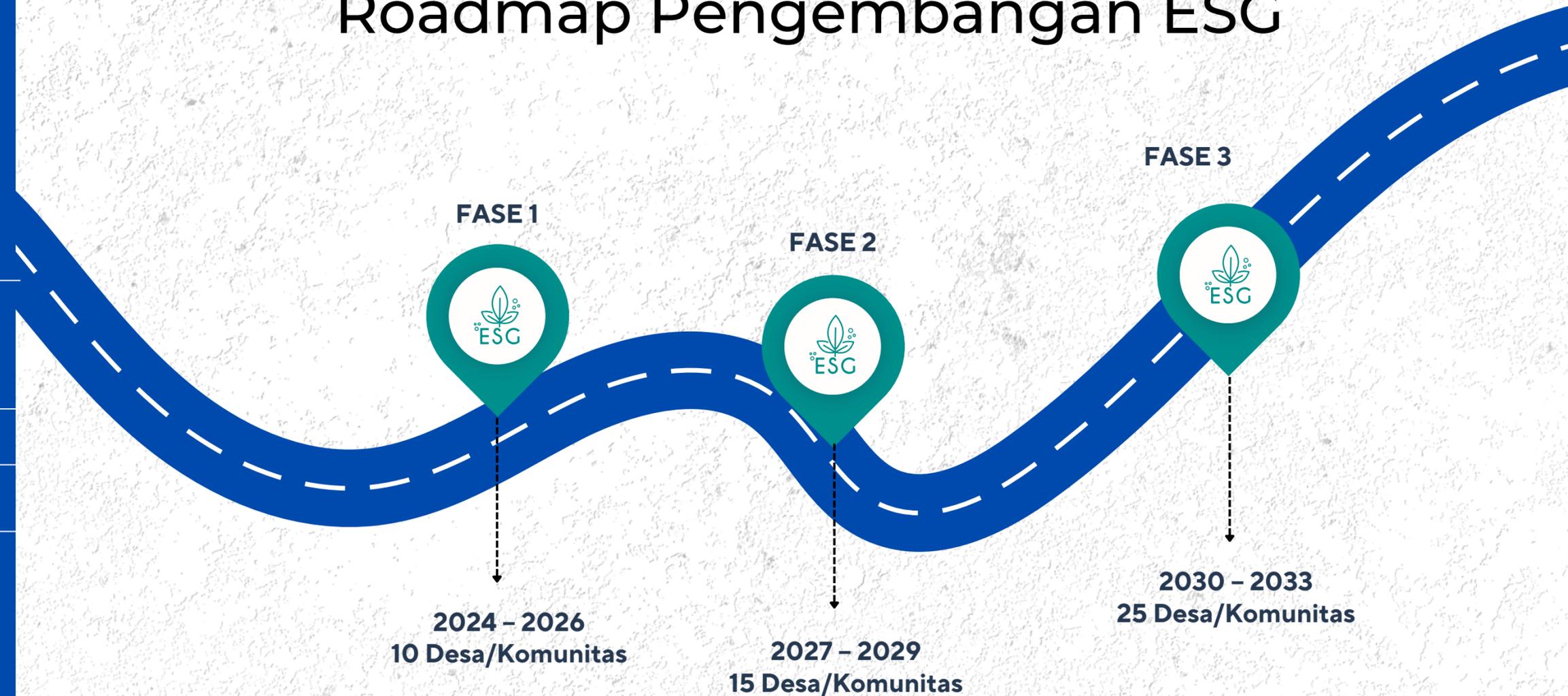
Foto Hasil Kegiatan



Roadmap Pengembangan ESG

Lingkup Pengembangan ESG

- Pengembangan Komunitas
 - Pengembangan Wisata
 - Pendidikan
 - Kewirausahaan/Inkubasi Bisnis
- Tata Kelola
- Pengelolaan Sampah/ Limbah
- Infrastruktur



Desa/Komunitas Berdaya, Mandiri & Berkelanjutan
TOTAL 50 DESA/KOMUNITAS

IDENTITAS BARU PERSEROAN



BEYOND ULTIMATE INNOVATION

IDENTITAS BARU PERSEROAN

Perubahan tagline dari "**Benefiting Others**" ke "**Beyond Ultimate Innovation**" mencerminkan pergeseran fokus dari memberikan manfaat langsung kepada pelanggan, saat ini lebih kepada inovasi yang melampaui ekspektasi pelanggan.

“komitmen Perseroan untuk menghadirkan kualitas terbaik dan solusi inovatif dalam specialty chemical untuk mendukung pelanggan menghasilkan produk unggul”

BEYOND ULTIMATE INNOVATION

- **Beyond (Melampaui Ekspektasi)** – Memberikan solusi yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan tetapi juga membantu mereka mencapai keunggulan di pasar.
- **Ultimate (Memberikan yang Terbaik)** – Fokus pada kualitas produk, layanan, dan formulasi untuk memastikan nilai tambah bagi pelanggan dalam menciptakan produk yang unggul dan kompetitif di pasar.
- **Innovation (Inovasi)** - Mengembangkan formulasi unik dan berkelanjutan yang dirancang khusus untuk menciptakan nilai tambah bagi pelanggan.



INFORMASI ANAK USAHA PERSEROAN



SINAROM

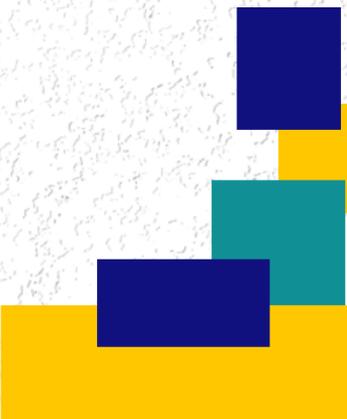
PT. Sinar Aroma Sentosa





Tentang Kami

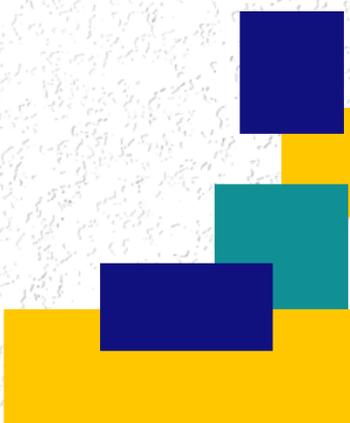
PT Sinar Aroma Sentosa (SINAROM), berdiri pada 4 September 2024, fokus pada bidang usaha pengolahan bahan baku (blending), yang merupakan anak perusahaan dari PT Sinergi Multi Lestarindo Tbk dengan kepemilikan Saham sebesar 99,96 %.



Latar Belakang Pendirian Sinarom



- **Mengurangi Ketergantungan** dengan supplier dengan memilik brand produk sendiri, sehingga bisnis perseroan *sustainable*
- **Memenuhi Preferensi Konsumen Indonesia** : Rasa produk yang beragam perlu disesuaikan dengan preferensi konsumen Indonesia, sehingga produk yang dihasilkan lebih sesuai dengan selera lokal



Visi

Menjadi perusahaan terdepan dalam penyediaan bahan baku yang berkualitas tinggi dan mendukung inovasi produk di Indonesia.

Misi

- Menyediakan bahan baku makanan berkualitas tinggi yang memenuhi standar keamanan pangan
- Terus berinovasi dalam proses blending dan formulasi produk untuk memenuhi kebutuhan pasar yang berkembang Memberikan solusi yang kreatif
- Mengimplementasikan praktik produksi yang ramah lingkungan dan berkelanjutan, serta menjalin kemitraan dengan pemasok lokal untuk mendukung pertanian berkelanjutan sebagai bagian program hilirisasi industri bahan baku makanan dan minuman.



Corporate Value

01 KEPERCAYAAN

Transparan, jujur dalam berkomunikasi dan berperilaku

03 INOVASI

Menggali segala kemungkinan dan mendorong kreativitas tanpa batas

05 PARTNERSHIP

Kami membangun hubungan yang tulus dan saling membantu. Kami percaya bahwa hubungan yang baik dengan perusahaan yang memiliki nilai-nilai yang sama akan membantu pertumbuhan kedua belah pihak.

02 INTEGRITAS

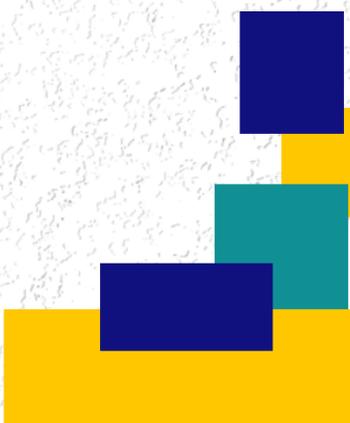
Melakukan hal yang benar, bertanggung jawab, dan berkomitmen

04 LUAR BIASA

Memberikan kinerja terbaik dan hasil yang luar biasa adalah tujuan kami.

06 SEMANGAT KEMENANGAN

Berusaha keras untuk melakukan yang terbaik dan tidak pernah menyerah



Filosofi Logo Sinarom



Simbol Bunga Teratai

Logo bunga teratai melambangkan kesempurnaan dan keseimbangan dengan bentuknya yang mekar ke kanan atas untuk arah perusahaan yang terus berkembang lebih baik. Kombinasi dua daun dan tetesan air menggambarkan inti ekstraksi dari alam



Kuning

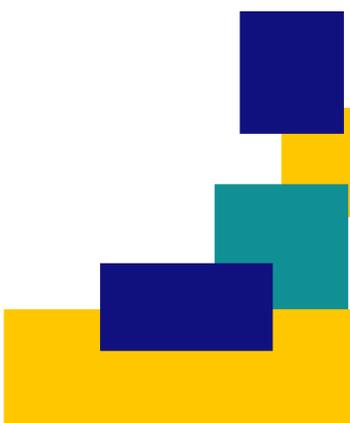
Warm, Cheerful, Optimistic, Illuminating, Creativity

Biru

Trust, integrity, confidence, intelligence, sincerity

Hijau

Environment, Growth, Sustainability.



MESIN PABRIK SINAROM

> Ribbon Blender



> Homogenizer Portable



> Homogenizer



* *Ilustrasi gambar mesin yang akan dipakai dan sedang dalam proses perakitan*

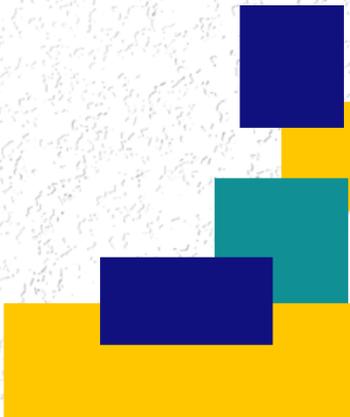
- > **Ribbon Blender** : mesin Teknologi Jerman dibuat di Indonesia, teknologi ramah lingkungan (electrical machinery). Proses Produksi efisien, efektif dan yang terpenting juga adalah ramah lingkungan
- > Menggunakan Mesin Powder, Mesin Liquid.

ILUSTRASI 3D DESIGN PABRIK SINAROM

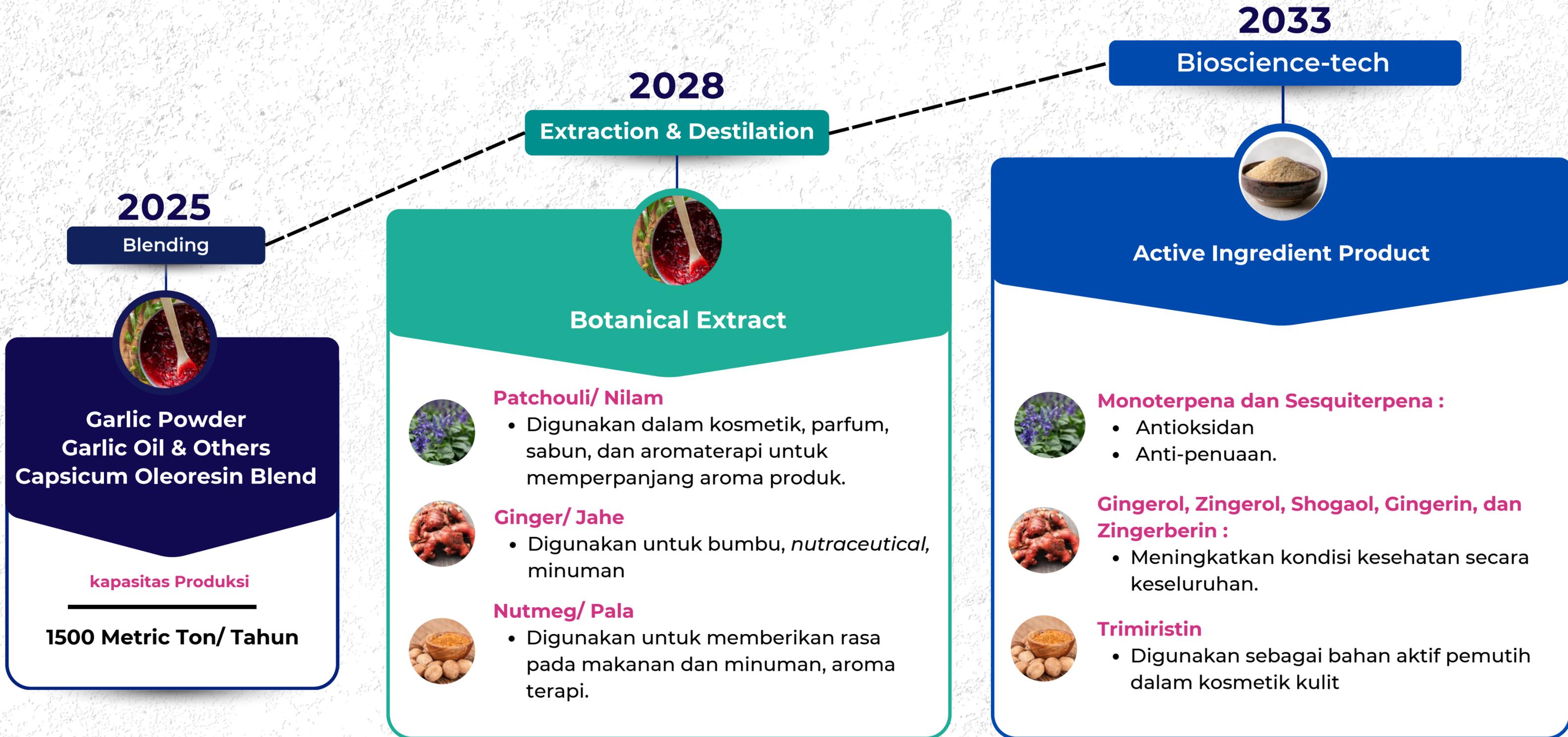


Laksana Business Park, Blok F23A, Jalan Raya Kali Baru, Kecamatan Paku Haji, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten 15570

> Luas bangunan : 589 m²



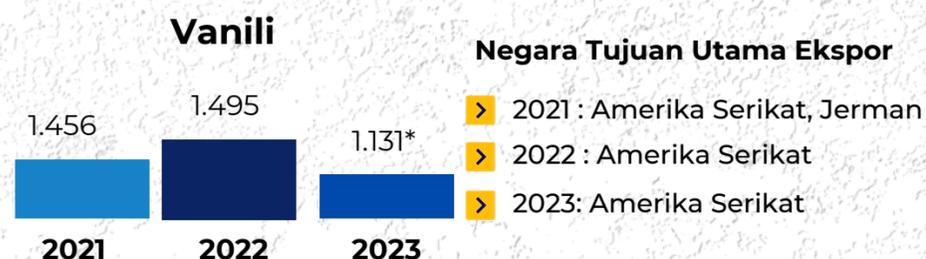
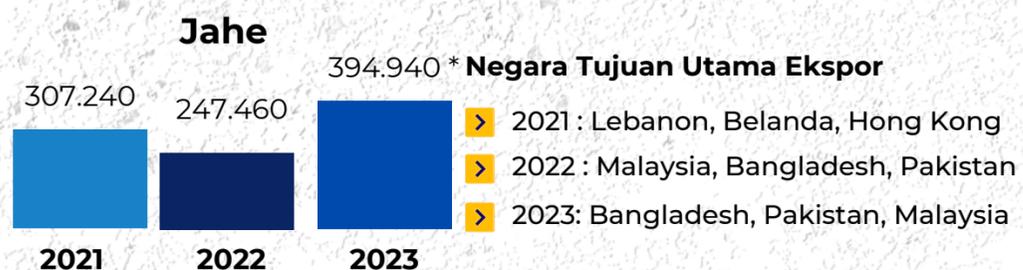
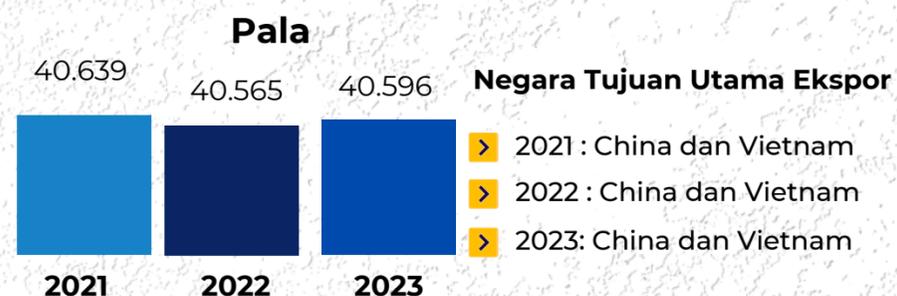
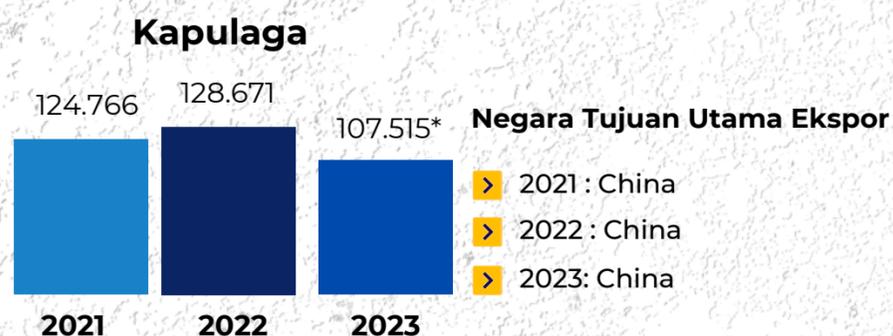
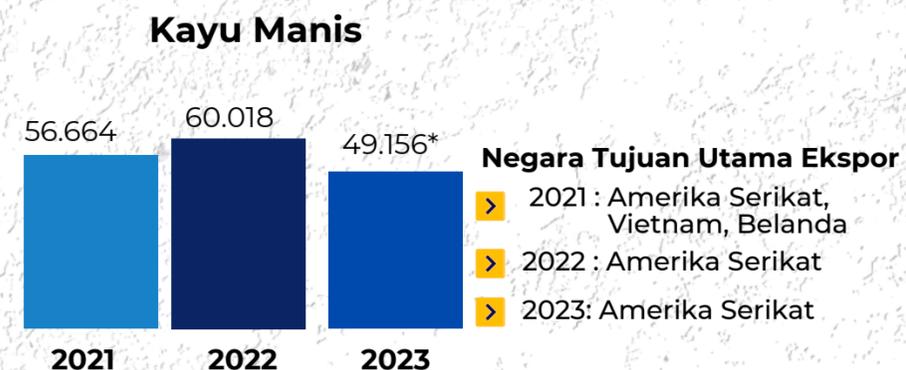
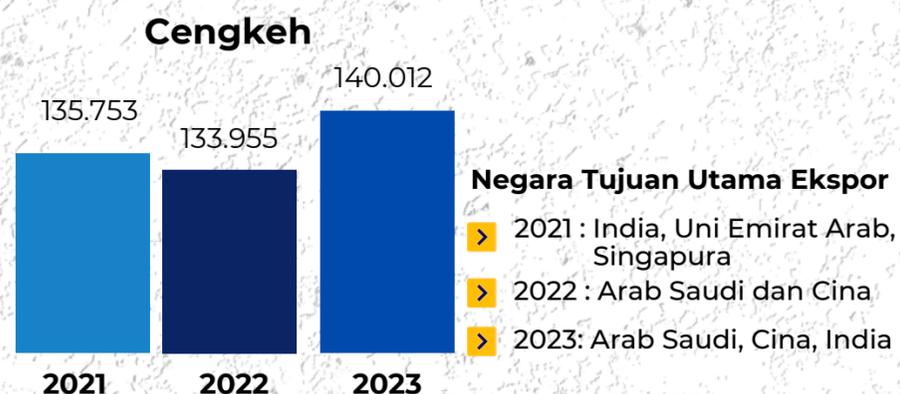
Transformasi Bisnis



Potensi Bisnis Sinarom

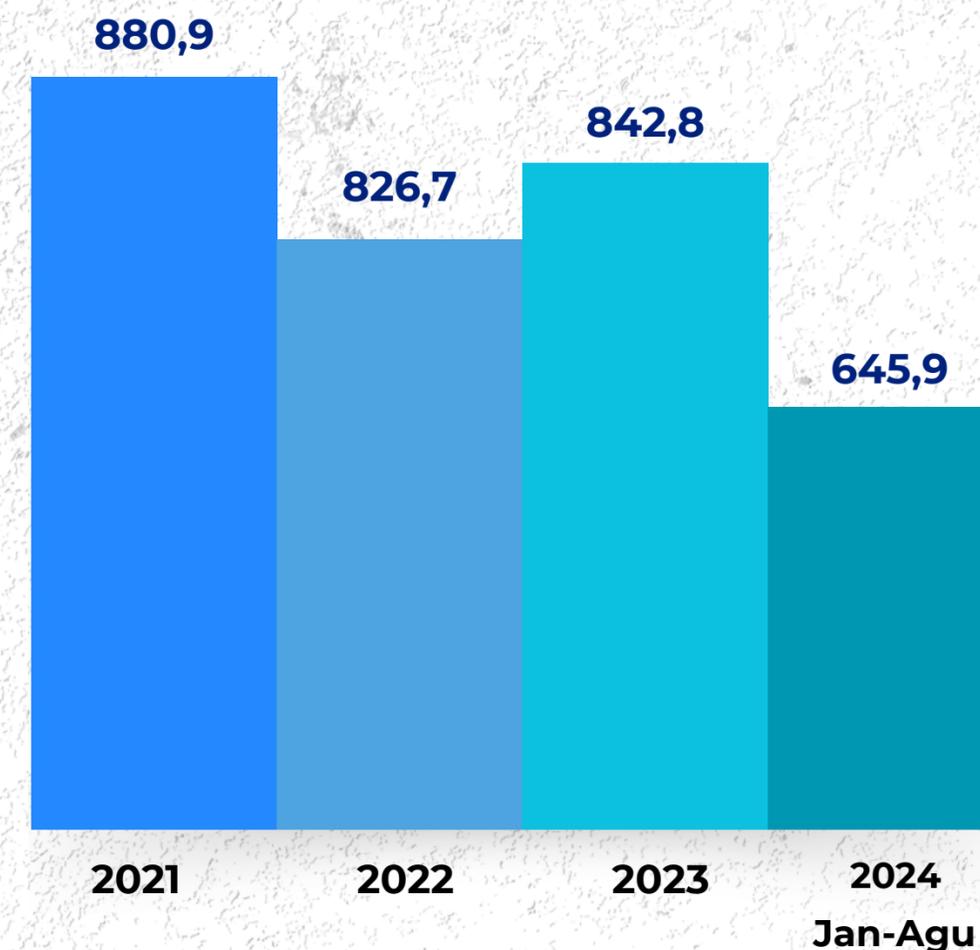


Jumlah produksi (ton), dan negara tujuan ekspor beberapa jenis rempah



Nilai ekspor Minyak Atsiri, Kosmetik dan Wangi-wangian

*) Nilai : Juta US\$



Sumber: Kemendag.go.id

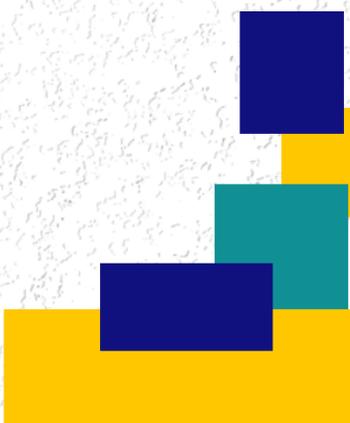


Aktivitas Perusahaan

Pameran Food Ingredients Asia Jakarta 16-18 September 2024

63%

Permintaan Sample dari
pengunjung booth





TERIMA KASIH

Kantor Pusat:



PT Sinergi Multi Lestarindo Tbk

Business Park Kebon Jeruk Blok I 5-6
Jl. Raya Meruya Illir, Kav.88
Meruya Utara Kembangan
Jakarta Barat 11620



Perwakilan Surabaya

Pergudangan Central Industrial Park,
Blok Gamma No. 1 Jl. Lingkar Timur,
Kel. Bluru Kidul, Kec. Sidoarjo, Kab. Sidoarjo



PT Sinar Aroma Sentosa

Kawasan Industri & Pergudangan Laksana
Business Park, Ds. Laksana, Kec. Pakuhaji, Kab.
Tangerang, Prov. Banten, Indonesia

Telp. (021) 3006 7971

Email: corsec@ptsml.id

 [ptsml_indonesia](https://www.instagram.com/ptsml_indonesia)

 [PT Sinergi Multi Lestarindo Tbk](https://www.linkedin.com/company/ptsml)

 www.ptsml.id

 +622130067971

